

Curriculum Vitae - Lic. José Luis López Ibáñez

Ocupación actual	Auditor Mayor. Departamento de Normas y Procedimientos. Auditoría General de la Nación. Docente Universitario.
Areas de experiencia	Planificación y Desarrollo del Turismo, Dirección de Proyectos, Marketing de Turismo, Formación Profesional, Desarrollo de Productos, Estudios de Mercado.
Experiencia	En turismo desde 1978
Responsabilidades	Dirección y coordinación de proyectos, consultoría de empresas e Instituciones, representación regional de Instituciones y empresas, negociación con autoridades locales y entidades empresariales.
Nacionalidad`	Argentina

Resumen: Más de veinte años de experiencia en turismo internacional en las áreas de management, marketing, marketing electrónico, educación y formación profesional, turismo receptivo, dirección de proyectos de desarrollo, agencias de viajes, promoción y operaciones, trabajando para Instituciones nacionales e internacionales, Autoridades provinciales y Municipales de Turismo y con empresas e Instituciones del sector privado.

Elementos destacados

- ◆ Ha sido responsable de la coordinación de numerosos proyectos tanto para el sector privado, como para instituciones gubernamentales.
- ◆ Trabajó para organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en planificación y desarrollo, marketing, promoción y coordinación de proyectos turísticos en programas que procuraban incrementar los arribos e ingresos turísticos a diferentes centros turísticos.
- ◆ Fue asesor del Vicepresidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados de la Nación.
- ◆ En la Secretaría de Turismo de la Nación fue responsable del primer plan de marketing estratégico y corresponsable de la campaña de promoción: "Argentina, naturalmente".
- ◆ Fue Subsecretario de Turismo de la Provincia de Chubut y presidente del Ente Regional Patagonia Turística.
- ◆ Esta activamente involucrado en la formación de recursos humanos para la actividad turística como profesor. Fue director de estudios en centros de enseñanza y formación profesional.
- ◆ Fue Idóneo Técnico de diversas agencias de viajes.
- ◆ Desarrolló una extensa relación con el sector privado donde colaboró con asociaciones profesionales latinoamericanas, como COTAL, y Argentina, como la Cámara Argentina de Turismo y la Asociación Argentina de Agencias de Viajes, en los campos de marketing, comunicaciones, y capacitación.
- ◆ Tuvo una activa participación en la prensa especializada tanto como secretario de redacción como columnista.

Educación

LICENCIADO EN TURISMO, egresado en 1981. Universidad de Morón.

Estudios de posgrado y especialización

Curriculum Vitae - Lic. José Luis López Ibáñez

EXPERTO EN MARKETING TURISTICO, 1982 - Instituto de Estudios Turísticos - Madrid - España
- Beca de la Secretaría General de la Organización de Estados Americanos - (OEA).

SPECIALIZZAZIONE IN MARKETING TURISMO, 1985. Scuola Internazionale di Scienze Turistiche. Roma, Italia. Beca del Gobierno Italiano.

MARKETING ESTRATEGICO, 1989. Curso Internacional de Verano. Instituto Interamericano de Turismo - Universidad Argentina de la Empresa. Buenos Aires.

PLANIFICION ESTRATEGICA APLICADA AL TURISMO. 1991 Curso Internacional de Verano. Instituto Interamericano de Turismo - Universidad Argentina de la Empresa. Buenos Aires.

Otros estudios complementarios

LA EMPRESA OPERADORA RECEPTIVA, ORGANIZACION Y OPERACION. 1991. Seminario Técnico. Instituto Interamericano de Turismo - Ateneo de Estudios Terciarios. Buenos Aires.

MARKETING ESTRATEGICO Y SUS APLICACIONES A LA EMPRESA HOTELERA. 1991. Curso Internacional de Alto Nivel. Instituto Interamericano de Turismo. Punta del Este. República Oriental del Uruguay.

SEMINARIOS DE MARKETING TURISTICO. 1988. Comunidad Económica Europea - Secretaría de Turismo. Buenos Aires.

Actividades profesionales (sumario)

Administración Pública:

- | | |
|---------|--|
| 2000-01 | Consejo Federal de Inversiones. Plan Integral de desarrollo turístico del Noroeste de la Provincia de Santa Cruz. |
| 1997-98 | Consejo Federal de Inversiones. Proyecto Plan de desarrollo turístico de la Comarca Viedma - Carmen de Patagones. |
| 1996/98 | Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Asesor del Director General de Turismo. |
| 1996 | Provincia de Chubut. Interventor del Organismo Provincial de Turismo. Presidente del Ente Regional Patagonia Turística. |
| 1995 | Cámara de Diputados de la Nación. Asesor del Diputado Nacional Angel Roig, Vicepresidente de la Comisión de Turismo. |
| 1988/89 | Secretaría de Turismo de la Nación. Director de Estudios de Mercado y Estadística. |
| 1983/87 | Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires. Dirección General de Turismo. Jefe de División Ferias. Asistente del Director General. Responsable de Estudios Técnicos. |

Actividad Privada

- | | |
|-----------|--|
| 1996/2000 | Asociación Argentina de Agencias de Viajes. Asesor de la Comisión de Marketing Institucional y Comunicaciones. |
| 1995 | El Mensajero Turístico. Columna de opinión. |

Curriculum Vitae - Lic. José Luis López Ibáñez

1994	COTAL - Confederación de Organizaciones Turísticas para América Latina- Coordinador del IETAL - Instituto de Estudios Turísticos para América Latina.
1993/94	El Mensajero Turístico. Jefe de Redacción.
1992	Centro de Capacitación Profesional - CENCAP - Asesor.
1988/1991	Idóneo y asesor de diversas empresas de viajes y turismo
1989/92	Ateneo de Estudios Terciarios. Director Académico de la carrera de Administración de Empresas Turísticas.
1990	Enrique J. Olivera y Asociados. Consultor.
1988	Cámara Argentina de Turismo. Consultor.
1987	Guía Internacional de Tráfico. Marketing.

Antecedentes académicos (sumario)

Durante su carrera profesional mantuvo una estrecha relación con las estructuras de formación profesional vinculadas al turismo. Desarrolló actividades profesionales en numerosas instituciones, entre las que se incluyen:

- Ateneo de Estudios Terciarios. Buenos Aires.
- Centro de Capacitación Profesional - CENCAP; Buenos Aires.
- Centro de Estudios Superiores del Sur. Bernal; Prov. de Buenos Aires.
- IETAL; Buenos Aires.
- Escuela Superior de Hotelería; Buenos Aires.
- The Interamerican Institute of Tourism; Washington, DC.
- Universidad de Moron, Prov. de Buenos Aires.
- Universidad de Belgrano. Buenos Aires.
- Universidad Nacional de Misiones, Prov. de Misiones.

Idiomas

Dominio del Alemán e Italiano
Conocimientos avanzados del Inglés
Conocimientos del Francés y Portugués